FarAway

mas lejos de lo que imaginas

Maicol Smith Jesús Espitia Moisés Ruiz

narrativa proyecto

Institución Educativa La Independencia, (ITM) Instituto Tecnológico Metropolitano.

# INTRODUCCION:

El objetivo principal de FarAway es crear nuevas alternativas turísticas en los alrededores de la 13ª comuna. Pretende aumentar la disponibilidad de oportunidades turísticas para turistas y guías locales. Por un lado, pretende ofrecer a los turistas una oferta más amplia de excursiones e itinerarios, que responda a sus necesidades y preferencias. Por otro, pretende organizar el trabajo de los guías locales.

Esto evitará la escasez de puestos de trabajo y les permitirá labrarse una sólida reputación, aumentando la confianza de los turistas, que se animarán a utilizar el proyecto.

Se basa en la empatía con la situación de turistas y guías, comprendiendo sus necesidades y haciendo un esfuerzo equilibrado para satisfacerlas. Ofreciendo más oportunidades a los turistas y gestionando adecuadamente el trabajo de los guías, esperamos crear una experiencia turística rica y positiva para ambas partes.

# PLANTEAMENTO DEL PROBLEMA:

Desde hace aproximadamente ocho años, el turismo en la ciudad de Medellín, y específicamente en la comuna 13, ha crecido considerablemente, abriendo paso al comercio, los servicios y el crecimiento económico, lo que ha generado grandes cambios en la ciudad. Como resultado, los turistas que intentan viajar de forma independiente se enfrentan a una importante explotación económica de la zona, y algunos guías locales, sin darse cuenta, proporcionan información falsa, destruyendo la verdadera historia y realidad de la Comuna 13. En otras palabras, los turistas solo tienen la opción de que hagan una excursión con un guía local, por lo demostrado anteriormente. Por lo tanto, es necesario crear opciones creíbles que ofrezcan la experiencia agradable y equitativa que turistas y lugareños necesitan para preservar su emblemática historia.

**JUSTIFICACIÓN:**

1. La falta de diversidad en las opciones turísticas disponibles para los visitantes puede

limitar su experiencia y no permitirles explorar plenamente la riqueza cultural y natural de

la Comuna 13.

1. La necesidad de garantizar una información precisa e imparcial proporcionada por los guías locales para evitar distorsionar la percepción que los turistas tienen de la Comuna 13 y promover un conocimiento auténtico de su historia.
2. Se espera que ofrecer más oportunidades a los turistas y garantizar que la información proporcionada sea precisa mejorará la experiencia de todos los turistas y, al mismo tiempo, creará oportunidades de empleo para los guías locales, contribuyendo así al desarrollo económico de la Comuna.
3. Destacar cómo la implantación de FarAway no sólo mejora la experiencia turística de los visitantes y residentes locales, sino que también contribuye al desarrollo económico al crear oportunidades de empleo para los guías locales, contribuyendo así a la sostenibilidad económica de la comunidad.

# OBJETIVO:

Desarrollar una aplicación web que permita al cliente elegir entre una variedad de destinos preestablecidos para el tour o diseñar su propio recorrido.

# OBJETIVOS ESPESIFICOS:

* Diseñar y desarrollar una aplicación web intuitiva y fácil de usar para que los clientes puedan seleccionar entre una variedad de destinos preestablecidos para el tour.
* Garantizar la seguridad y calidad de las rutas, tours o recorridos mediante nuestros propios medios, realizando los recorridos para asegurarnos de su fiabilidad y calidad.
* Asegurarnos de la capacidad de los guías con intención de registrarse en FarAway para garantizar su calidad a la hora de brindar servicios turísticos a nombre del proyecto.
* Establecer alianzas con guías locales y proveedores de servicios turísticos para garantizar la calidad de las experiencias turísticas.

# NARRATIVA:

**FarAway implementará una página web fácil de usar tanto como para el turista como para los guías, que los turistas puedan seleccionar fácilmente los recorridos que desee realizar, además los turistas pueden decidir si hacer su recorrido autónomo o en grupo acompañados por un guía en un recorrido predeterminado.**

**La información requerida hacia los usuarios es personal, de contacto y de ingreso, donde se requerirá el tipo de usuario que desea registrar que determinará si el registro será de un turista o un guía, tanto para turista como para guías se requerirá información similar tales como nombres, apellidos, foto de reconocimiento, tipo de documento con su respectivo número, fecha de nacimiento, email, genero, nacionalidad, su número celular con su prefijo, una contraseña y la relación con los recorridos personalizados si el turista lo selecciona. Si el registro será realizado por un guía se pedirá información adicional, solicitando un certificado que compruebe su título de guía turístico y si no es proporcionado el guía no podrá ofrecer sus servicios de forma independiente con FarAway. Con esta información vital podremos dar asistencia a posibles problemas futuros y facilitar muchas de las funciones que FarAway como solicitar al guía de cada recorrido conteos frecuentes, se hará cada vez que pasen por cada punto de referencia donde tendrá que realizar un conteo para garantizar la integridad de los turistas que están bajo su responsabilidad.**

**Los turistas tendrás varias opciones para realizar sus recorridos de forma satisfactoria como  
recorridos predeterminados que son los preestablecidos por FarAway con categorías que están**

**enfocados para un recorrido general de toda la zona en grupos. También tendrán la opción de**

**realizar sus recorridos de forma privada con un guía con los recorridos predeterminados o   
personalizados que es otra de las opciones, donde podrán crear sus propios recorridos formado por**

**las referencias por las cuales desearía visitar de forma autónoma o acompañados por un guía.**

**Los recorridos predeterminados se estructuran con lo siguiente, un id o código que identifique**

**cada recorrido, un nombre, descripción, el precio que tendrá el recorrido hacia los turistas,**

**distancia, una relación a una categoría, una relación con el guía encargado o disponibles**

**para dicho recorrido, y una media de valoración para su recomendación según la satisfacción de**

**los turistas que realizaron el recorrido.**

**El recorrido personalizado que se formará mediante la selección de cada referencia por el cual el turista quiere conocer o visitar, este contará con id, nombre, relación con las referencias, referencia con el turista que realiza el recorrido, fecha y hora de la realización, relación con los acompañantes (si los hay) y el guía encargado si el turista así lo desea.   
  
Para los acompañantes es necesario una información muy básica solo por precauciones la cual sería, id, nombre, apellido, correo y foto de reconocimiento.**

**Las reservas son la conexión necesaria para poder vincular los turistas con los recorridos prestablecidos y el método para adquirirlos, tendrá id, relación con el turista que realiza la reserva, la relación con el recorrido prestablecido seleccionado por el turista, fecha y hora de la reserva y el estado de esta.**

**Las categorías de cada recorrido serán las encargadas de determinar que tipos de recorridos predeterminados habrá, se necesita un id para la categoría, un nombre y su descripción.**

**En alianzas se almacenará la información de los acuerdos logrados con entidades que ofrezcan el servicio de guía de recorridos, FarAway facilitará y mejorará la forma de ofrecer sus servicios como guías, se logrará por medio de un sistema de selección y recomendación de guías para recorridos prestablecidos o privados donde se ofrecerá mucho mejor sus servicios, se necesitará un id, un nombre para la alianza, descripción, nombre de la organización con la cual se logre la alianza, un documento que certifique el acuerdo (el archivo contendrá los acuerdos, términos y condiciones de la alianza).**

**Los recorridos prestablecidos tendrán referencias las cuales funcionaran como puntos de conexión que conforman el recorrido, con ellas los usuarios podrán personalizar sus recorridos decidiendo por donde tendrá que pasar. Estas están formadas por su id, nombre, categoría (tienda, restaurante, punto de venta, espacio público, etc.), un foto para identificar de mejor manera el lugar, su ubicación o dirección, descripción del lugar, su estado (abierto, cerrado, etc.), horario de apertura y clausura, media de valoración dada por los turistas que visitaron el sitio y una relación con la información recolectada de cada encargado correspondiente a la referencia del cual requeriremos su nombre, apellido, email, numero celular, foto y documento.**

**Las medias de valoración mencionadas se realizarán mediante calificaciones de turistas a cada recorrido realizado, teniendo la opción de calificar a los mismos recorridos, guías y referencias como ellos consideren. Dándoles la posibilidad de dejar un comentario o una puntuación del 1 al 5. Para realizar estas calificaciones necesitaremos estructurar una tabla especifica para ello donde almacenaremos los siguientes campos: id de cada calificación, la relación con el usuario (turista) que realizó la calificación, la puntuación que será de 1 a 5 y un comentario adicional si el usuario así lo desea para especificar sus puntos de vista y experiencias.**

**Para garantizar la seguridad de los recorridos autónomos FarAway realizará arduos trabajos de campo enfocados en observar y analizar los factores que podría vivir un turista a la hora de realizar**

**el recorrido, alternando los días y la hora. Además, se pondrá a prueba el funcionamiento del**

**mapa GPS para garantizar su correcto funcionamiento.**



# RESULTADOS:

**Parciales:**

* Investigación de campo de las rutas turísticas de la Comuna 13 en desarrollo.
* Diseño conceptual de la aplicación web para la selección de destinos turísticos en proceso.
* Evaluación de la capacidad y calidad de los guías locales interesados en el proyecto en curso.
* Establecimiento de alianzas con proveedores de servicios turísticos para garantizar la calidad de las experiencias turísticas en progreso.
* Desarrollo de estrategias de marketing y comunicación para promover las opciones turísticas disponibles de la Comuna 13 en marcha.

**Esperados:**

* Lograr diversificar las opciones turísticas de la Comuna 13.
* Generar un impacto positivo para los turistas y residentes de la Comuna 13.
* Contribuir con el desarrollo económico del sector turístico.
* Implementación de una alternativa fiable y segura comprometida a satisfacer a los turistas y residentes.